



НЕВРОКОПСКА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ”ДИМИТЪР ТАЛЕВ”

гр. Гоце Делчев, бул. “Гоце Делчев” № 36, тел.: 0751/60151 e-mail: npgdt@mail.bg,
www.npg-gd.com

Обучението по специалността „**Организация на туризма и свободното време**” разкрива неограничени възможности за професионалното развитие. Обучението включва интензивно изучаване на английски език, атрактивни и важни за професията учебни предмети от областите: икономика, мениджмънт в туризма, туризъм и маркетинг, информационни технологии и много др. Освен теоретични познания по изучаваните дисциплини, се предлага и богата практическа подготовка. Учебната практика се провежда в хотели, ресторанти, туристически агенции.

Професионални компетенции, които се придобиват:

- Историческото развитие и съвременното териториално разпределение на туризма;
- Факторите и ресурсите на туризма, структурите и органите на управление и координация на туристическата дейност;
- Същността, особеностите на предлагането и ценообразуването в туризма, особеностите и основните функции на туристическия пазар;
- Основните положения при управление на доходите и печалбата на туристическите фирми;
- Характеристики и особености на различните видове туризъм – ваканционен, културен, екологичен, здравен и балнеоложки, спортен, селски и др.;
- Държавни икономически регулатори, имащи отношение към туристическия бизнес-данъци, такси, акцизи, валутни коефициенти, разчети с банки, основни счетоводни познания;
- Правата и задълженията си като участник в трудовия процес, съгласно Кодекса на труда, основните правила за работа на работното място;
- Пазарните отношения, ролята и мястото на отделните лица, фирмите и институциите;
- Нормативните изисквания за длъжността, правилата за поддържане на безопасни и здравословни условия на труд, правилно и законоцелесъобразно да планира и организира дейността на фирмата;
- Основните принципи в пазарната икономика, да провежда маркетингови проучвания и осъществява ефективна рекламна кампания;
- Администриране дейност на туристическата фирма, хотела или ресторанта, правилно да използва нужния обем от знания по маркетинг и управление на човешките ресурси в туризма;
- Съвременните информационни и управленски технологии и успешно ще ги прилага на практика;
- Свободно комуникация на чужд език;

Професионална реализация:

Завършилите специалността „Организация на туризма и свободното време” ще притежават необходимите знания и умения за реализация в следните насоки:

- туристически агенти;
- екскурзоводи;
- аниматори;
- мениджъри на хотели и ресторанти;
- управители на заведения;
- възможност за стартиране на самостоятелен бизнес.