

НАЦИОНАЛНО СЪСТЕЗАНИЕ „НАЙ-ДОБРА БИЗНЕС ИДЕЯ“

РЕГЛАМЕНТ ЗА УЧАСТИЕ

УВАЖАЕМИ УЧЕНИЦИ,
НАЦИОНАЛНОТО СЪСТЕЗАНИЕ „НАЙ-ДОБРА БИЗНЕС ИДЕЯ“ се организира от МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА, ДИРЕКЦИЯ „ПРОФЕСИОНАЛНО ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ.

За участие в състезанието се допускат ученици от XI и XII клас. Състезанието се провежда в три кръга:

1. УЧИЛИЩЕН;
2. ПРЕДВАРИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ И
3. НАЦИОНАЛЕН.

УЧИЛИЩНИЯТ КРЪГ трябва да приключи до **28. 02. 2017** година. Провежда се на два етапа:

ПЪРВИ ЕТАП (индивидуално и анонимно участие) – писмено разработване и представяне на бизнес идеи. Всеки ученик/чка има право да разработи повече от една бизнес идея. Няма ограничение за максимален брой.

Изисквания към разработките: Желаетелите да участват трябва да представят на хартиен носител:

- описание на своята бизнес идея; обосновка на избора; целева група и стартови разходи, в обем до 2 страници, формат А 4;
- визуално представяне на бизнес идеята – в обем 1 страница, формат А 4;
- кратко резюме на бизнес идеята в обем до 6 машинописни реда;
- ползвана литература и други източници.

За да се осигури анонимност при участието, оценяването и класирането за участие в следващия етап на състезанието, е необходимо всеки участник да:

- попълни декларация за авторство (по образец - Приложение 1),
- да я постави в малък плик и да го запечата;
- да постави малкия запечатан плик заедно с разработката в голям плик;
- да постави големия плик с разработката си в кутия с надпис „Най-добра бизнес идея“ (Такава кутия е поставена в кабинет 108 по „Счетоводство“)

Бизнес идеите, които не отговарят на изискванията се дисквалифицират.

Краен срок за предаване на бизнес идеите 22.02.2017 година.

1. КРИТЕРИЙ: Обосновка на избора на бизнес идея	
ПОКАЗАТЕЛИ: *Как е възникнала идеята. *Какъв/какви проблеми решава *Защо бизнес идеята ще бъде успешна.	макс. брой точки- 5
2. КРИТЕРИЙ: Иновативност на бизнес идеята	

<p>ПОКАЗАТЕЛИ: *Идеята е иновативна за конкретното населено място: 1-5 точки *Идеята е иновативна за региона: 6-10 *Идеята е иновативна за страната или е слабо позната в страната (има само 1-2 предприятия, които предлагат нещо подобно): 11-17 *Идеята е иновативна в европейски/световен план: 18-20</p>	<p>Макс.бр. точки - 20</p>
<p>3. КРИТЕРИЙ: Реалистичност</p>	
<p>ПОКАЗАТЕЛИ: *Реалистичност на оперативните и на инвестиционните разходи; *Потребност от капитал и реални и обосновани възможности за набавянето му; *Възможност за реализация на бизнес идеята.</p>	<p>Макс.бр. точки - 10</p>
<p>4. КРИТЕРИЙ: Дефиниране на целевата група:</p>	
<p>ПОКАЗАТЕЛИ: *Ясно са посочени конкретните целеви групи към които ще бъде насочен проекта; *Представени са конкретни характеристики на тези групи, размер на всяка от групите; *Налице е ясна обосновка защо това са целевите групи на бизнес идеята и какви ще са стимулите за тези целеви групи да използват продукта/услугата; *Точно използване на критериите за сегментиране.</p>	<p>Макс.бр. точки - 10</p>
<p>5. КРИТЕРИЙ: Прегледност и яснота</p>	
<p>ПОКАЗАТЕЛИ: *Форматиране: шрифт- Times New Roman, размер 12 pt, двустранно подравняване, междуредие 1,5 lines; *Конкретно наименование на бизнес идеята; *Резюмето трябва да е в началото на разработката, а използваната литература и други източници – в края; *Правопис и изказ.</p>	<p>Макс.бр. точки - 5</p>
<p>6. КРИТЕРИЙ: Очаквани ползи от реализиране на идеята</p>	
<p>ПОКАЗАТЕЛИ: *Стойност/ ползи за потребителите; *Задоволяване на съществуваща потребност или формиране на нова потребност; *Устойчива развитие (опазване на околната среда и обществото); *Ефективност, рентабилност за предприемача.</p>	<p>Макс.бр. точки - 5</p>
<p>Максимален брой точки общо:</p>	<p>60</p>

ВТОРИ ЕТАП (явно участие) – устно представяне и защита на бизнес идеите.

Дата на представяне и защита на бизнес идеите: *01.03.2017 година*

Място: *кабинет по „Счетоводство“ / к-т 108/.*

Начален час: *14,45*

Критерии за оценяване на представянето и защитата на бизнес идеите:

Представяне на бизнес идеята: - говори уверено, гладко, ясно; - положение на тялото, движение на ръцете, контакт с поглед и др.. - използване на технически средства и програми за презентация при спазване на следните изисквания: не повече от 5 слайда; използване на шрифт 28- 30; избягване на дълъг текст; визуален ефект – снимки, графики; да не се чете. - да се поддържа контакт с поглед с аудиторията.	<u>15 точки</u>
Онагляване на бизнес идеята: - използване на нагледни материали – табла, макети, фотоси, албуми и др.	<u>10 точки</u>
Защита на бизнес идеята: - познава бизнес идеята си (отговаря обосновано на всички въпроси); - убеждава присъстващите в конкурентните предимства и потенциалния успех на бизнес идеята.	<u>15 точки</u>
Максимален брой точки общо:	40

За участие в следващия кръг - ПРЕДВАРИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ, се допускат учениците, чиито бизнес идеи са класирани на първо и второ място.